



المملكة العربية السعودية  
المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني  
الإدارة العامة للمناهج  
الإدارة العامة للتدريب الاهلي



## الخطة التدريبية في دبلوم التسويق

النظام النصفى المجزأ



## وصف البرنامج

لقد تم تصميم هذا البرنامج بما يوافق الاحتياجات التدريبية في سوق العمل المحلية وذلك بالاعتماد على المعيار المهني الوطني.

ويتضمن التدريب في هذا البرنامج على المهارات العامة في استخدام اللغة الإنجليزية (لغة إنجليزية عامة، لغة إنجليزية تخصصية (1) و لغة إنجليزية تخصصية (2) و لغة تخصصية خاصة بالتسويق)، بالإضافة إلى المهارات التخصصية في (مبادئ التسويق، إدارة التسويق، سلوك المستهلك، إدارة طرق التوزيع التجاري، تطبيقات الحاسب في الإدارة، مبادئ الاقتصاد الجزئي، التسويق الدولي، التسويق الإلكتروني، بحوث التسويق، مبادئ المحاسبة والاحصاء (1) ، إدارة المالية ) ويتم التدريب في (دبلوم التسويق) في زمن يستغرق (1440) ساعة تدريب أكاديمي وعملي بالإضافة إلى (360) ساعة تدريب في سوق العمل.

ويمنح الخريج في هذا القسم شهادة إتمام برنامج (دبلوم التسويق) ومن المتوقع أن يعمل في المجالات المرتبطة بأعمال التسويق لدى جميع الشركات والمؤسسات والمصانع، بالإضافة إلى إتقان مهارات تسويق وبيع منتجات وخدمات المصارف وشركات الاتصالات وباقي شركات الخدمات بالمملكة.

## الهدف العام للبرنامج

يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المتدرب بالمهارات والمعلومات اللازمة لممارسة العمل في مجال التسويق والمبيعات تخصص: تسويق على مستوى المرتبة السادسة من نظام المؤهلات المهنية الوطنية.

## الأهداف التفصيلية للبرنامج

بنهاية هذا البرنامج يكون المتدرب قادراً وبكفاءة على الالمام وأداء الأعمال التالية:

- تسويق مختلف أنواع منتجات وخدمات الشركات والمؤسسات والمصانع وشركات الاتصال العاملة بالمملكة.
- فتح آفاق وأسواق جديدة للمنتج المطلوب التسويق له بالشركة العامل بها.
- فتح أسواق داخلية ودولية جديدة وتوسيع نطاق وحصة الشركة العامل بها من الأسواق المحلية والخارجية.
- استقبال العملاء والرد على استفساراتهم بخصوص الخدمات المقدمة والتي يقوم بتسويقها.
- استقبال طلبات العملاء ودراسة الطلب من مختلف الجوانب وتمرير الطلب لقسم التسليم.
- الرد على استفسارات العملاء على الهاتف وتوجيه المكالمات للموظف المختص.



## توزيع الخطة التدريبية على الفصول التدريبية الفصلية (النصفية المجزأ)

عدد الوحدات					المتطلب	اسم المقرر	رمز المقرر	م		
وم	مح	عم	تم	س.أ						
2						مقدمة تطبيقات الحاسب	101 أحال	1	الجزء الاول	الفصل التدريبي الأول
3						لغة انجليزية عامة	101 أنجل	2		
3						مبادئ التسويق	101 اتسق	3		
8						المجموع				
3						مبادئ إدارة الأعمال	101 ادار	1	الجزء الثاني	الفصل التدريبي الثاني
2						السلوك التنظيمي	101 امهن	2		
3						مبادئ الإحصاء	101 احصا	3		
8						المجموع				
16						المجموع الكلي				
عدد الوحدات					المتطلب	اسم المقرر	رمز المقرر	م		
وم	مح	عم	تم	س.أ						
3						لغة انجليزية تخصصية 1	102 انجل	1	الجزء الاول	الفصل التدريبي الثاني
2						تطبيقات الحاسب المتقدمة	102 أحال	2		
3						مبادئ الإدارة المالية	101 اعلم	3		
8						المجموع				
2						اللغة العربية	102 اتسق	1	الجزء الثاني	الفصل التدريبي الثاني
3						إدارة التسويق	103 اتسق	2		
3						مبادئ المحاسبة	101 امال	3		
8						المجموع				
16						المجموع الكلي				
عدد الوحدات					المتطلب	اسم المقرر	رمز المقرر	م		
وم	مح	عم	تم	س.أ						
3						لغة انجليزية تخصصية 2	203 انجل	1	الجزء الأول	الفصل التدريبي الثالث
3						مبادئ الاقتصاد الجزئي	202 امال	2		
3						سلوك المستهلك والثقافة الإسلامية	204 اتسق	3		
9						المجموع				
3						الترويج التجاري	205 اتسق	1	الجزء الثاني	الفصل التدريبي الثالث
2						التسويق الالكتروني	206 اتسق	2		
3						تطبيقات تسويقية على الحاسب	202 أحال	3		
8						المجموع				
17						المجموع الكلي				
عدد الوحدات					المتطلب	اسم المقرر	رمز المقرر	م		
وم	مح	عم	تم	س.أ						
3						لغة انجليزية خاصة بالتسويق	204 انجل	1	الجزء الاول	الفصل التدريبي الرابع
3						إدارة طرق التوزيع	207 اتسق	2		
3						مهارات الاتصال واعداد التقارير باللغة الإنجليزية	201 امرد	3		
9						المجموع				
3						إدارة الجودة وخدمة العملاء	208 اتسق	1	الجزء الثاني	الفصل التدريبي الرابع
3						التسويق الدولي	209 اتسق	2		
3						بحوث التسويق	210 اتسق	3		
9						المجموع				
18						المجموع الكلي				
عدد الوحدات					المتطلب	اسم المقرر	رمز المقرر	م		
وم	مح	عم	تم	س.أ						
4						التدريب التعاوني	299 اتدر		الفصل التدريبي الخامس	
4						المجموع				

وم	مح	عم	تم	س.أ	
					المجموع الكلي للوحدات المعتمدة للبرنامج
				1800	المجموع الكلي لساعات التدريب = 1440=180×8 + التدريب التعاوني 360